

CONCORSO MISTO A PREMI – IW BANK S.p.A.

REGOLAMENTO

La società IW Bank S.p.A. indice un concorso misto a premi denominato:

“Scegli la tua IW Credit e Like: subito in regalo un abbonamento a MF e puoi vincere Apple Watch!”

(di seguito anche “Operazione” o “Iniziativa”) che si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente Regolamento (di seguito “Regolamento”).

1 - Soggetto Promotore

Società IW BANK S.p.A. con sede legale in Milano, Piazzale Zavattari 12, Iscrizione n. 5365 Albo delle Banche, Codice Fiscale e Registro Imprese di Milano n. 00485260459, Partita IVA 02458160245, ABI C.AB. 03083.3. facente parte del Gruppo bancario “Unione di Banche Italiane” (Iscrizione Albo Gruppi Bancari n. 3111.2) (di seguito anche “Soggetto Promotore”).

2 - Soggetto Delegato

Sales & Promotion S.a.s. di Caligara Donatella - Via Ghevio 143 – Meina (No) - P.I. 01921530034 (di seguito anche “Soggetto Delegato”).

3 - Area di svolgimento

L’operazione si svolgerà su tutto il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

4 - Periodo di durata

L’adesione all’Iniziativa avverrà nel periodo compreso tra il 04/11/2015 e il 30/11/2015 nelle modalità definite nel presente Regolamento. L’estrazione finale avverrà entro il 28/02/2016.

5 - Finalità e prodotti promozionati

L’Iniziativa è finalizzata ad incentivare la sottoscrizione e attivazione della carta di credito “IW Credit” e della carta prepagata ricaricabile “Like” collocate dal Soggetto Promotore.

6 - Destinatari

Destinatari dell’Operazione (di seguito “Destinatari”) sono le persone fisiche clienti¹ del Soggetto Promotore, maggiorenni e residenti, o domiciliati, nel territorio Italiano o nella Repubblica di San Marino che:

- risultavano titolari, alla data del 22/05/2015, dei prodotti carta di credito “Carta IW” e/o carta ricaricabile “IW Bag”,

e che alla data di avvio dell’Iniziativa:

- risultano titolari di rapporto di conto corrente presso il Soggetto Promotore,
- non hanno già richiesto o risultino titolari di una carta di credito “IW Credit” e/o di una carta prepagata ricaricabile “Like”.

Sono, pertanto, **esclusi dalla partecipazione** coloro che alla data di avvio di detta Iniziativa abbiano già effettuato la richiesta, o siano già titolari, di una carta di credito “IW Credit” e/o di una carta prepagata ricaricabile “Like”.

¹ Si intendono “Clienti” le persone fisiche titolari di un rapporto continuativo di durata rientrante nell’esercizio dell’attività della Banca, ossia di un conto corrente e/o di un deposito di titoli presso IW Bank.

Sono altresì **esclusi dalla partecipazione**:

- i dipendenti, collaboratori, amministratori e sindaci delle società del Gruppo UBI Banca e del Soggetto Delegato e loro cointestatari, ovvero coloro che risultino avere posizioni anagrafiche di conto corrente e/o di deposito titoli agli stessi riportabili;
- i Promotori Finanziari di IW Bank (di seguito "Consulenti Finanziari"), ovvero tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Soggetto Promotore, i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione nonché coloro che risultino avere posizioni anagrafiche, di conto corrente e/o di deposito titoli riportabili ai soggetti qui menzionati;
- i cointestatari dei Consulenti Finanziari e coloro che risultino avere posizioni anagrafiche agli stessi riportabili.

7 - Meccaniche e modalità di partecipazione

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita, fatto salvo il costo della connessione ad Internet applicata dal proprio gestore.

L'Iniziativa si compone di due meccaniche:

- 1) **OPERAZIONE A PREMI**
- 2) **CONCORSO A PREMI**

7.1. - Operazione a premi

Durante il periodo che intercorre dal 04/11/2015 al 30/11/2015, tutti i Destinatari dell'Iniziativa che richiederanno la carta di credito "IW Credit" e/o la carta prepagata ricaricabile "Like" e che entro il 28/12/2015 ne perfezioneranno l'attivazione, avranno la facoltà di poter attivare gratuitamente, secondo le modalità operative di seguito descritte:

- **n. 1 abbonamento trimestrale alla versione digitale del settimanale MILANO FINANZA valido fino al 31/03/2016, del valore di 54,60 Euro².**

7.2. - Concorso a premi

Tutti i Destinatari dell'Iniziativa che richiederanno la carta di credito "IW Credit" e/o la carta prepagata ricaricabile "Like" durante il periodo che intercorre dal 04/11/2015 al 30/11/2015 e che entro il 28/12/2015 ne perfezioneranno l'attivazione, parteciperanno automaticamente all'estrazione finale.

Verrà prodotto un file contenente tutti i nominativi in regola con le norme di partecipazione e dall'elenco si procederà, alla presenza di un funzionario camerale o notaio entro il 28/02/2016, all'estrazione dei seguenti premi:

- **n. 3 Apple Watch cassa 42 mm in alluminio di colore grigio siderale con cinturino nero Sport del valore di mercato al momento dell'avvio dell'Iniziativa di 469,00 Euro IVA inclusa cadauno.**

Saranno inoltre estratti n° 5 nominativi di riserva che saranno contattati, in ordine di estrazione, nel caso in cui i nominativi estratti non fossero in regola con le norme del concorso o non siano reperibili.

Si precisa che:

Nel caso in cui il Destinatario avrà aderito all'Iniziativa richiedendo e attivando più carte di credito "IW Credit" e/o carte prepagate ricaricabili "Like", parteciperà all'estrazione il numero di volte corrispondente al numero di carte che soddisfano le condizioni di partecipazione sopra indicate. In nessun caso il Destinatario potrà vincere più di un premio estratto a sorte nel corso dell'Iniziativa.

8 - Modalità e termini di consegna dei premi

Abbonamenti alla versione digitale del settimanale MILANO FINANZA

La comunicazione sarà inviata, mediante tecniche di comunicazione a distanza che consentano al destinatario il salvataggio su supporto durevole, all'indirizzo e-mail certificato³ presente presso gli archivi anagrafici del Soggetto Promotore.

² L'attivazione dell'abbonamento non costituisce motivo di sconto o di proroga per eventuali abbonamenti già in essere alla versione digitale del settimanale Milano Finanza.

³ Si intende "Indirizzo e-mail certificato" l'indirizzo e-mail indicato al Soggetto Promotore dal Partecipante, da quest'ultimo fornito e validato secondo le procedure operative, di tempo in tempo, previste per il rapporto continuativo con IW Bank al medesimo intestato.

Nella comunicazione sarà presente un URL per l'accesso al form di MILANO FINANZA che consentirà al Destinatario l'attivazione dell'abbonamento alla versione digitale del settimanale MILANO FINANZA, previa registrazione, rilascio dei dovuti consensi privacy e inserimento di un codice promozionale presente all'interno della predetta comunicazione.

L'abbonamento avrà decorrenza dal 01/01/2016 per gli utenti che si registreranno entro il 31/12/2015. Per gli utenti che si registreranno successivamente al 31/12/2015 la data di decorrenza dell'abbonamento sarà a partire dal giorno successivo alla data di registrazione.

Indipendentemente dalla data di inizio decorrenza, l'abbonamento sarà valido per tutti sino al 31/03/2016.

Apple Watch

Entro 5 giorni lavorativi dall'estrazione finale, i soggetti estratti verranno informati via e-mail all'"Indirizzo e-mail certificato" presso il Soggetto Promotore.

Per convalidare la vincita dovranno inviare una e-mail di accettazione del premio entro 5 giorni lavorativi dall'avviso di vincita, pena l'annullamento della stessa. Le istruzioni per la convalida saranno indicate nella mail che i vincitori riceveranno.

Il Soggetto Promotore, nel rispetto dell'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001, consegnerà il premio agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di estrazione e a coloro che avranno inviato, nel termine sopra citato, la mail di accettazione.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di effettuare tutti gli opportuni controlli al fine di verificare la corretta posizione dei Destinatari risultati vincitori.

In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non verrà riconosciuto.

La spedizione dei premi avverrà all'indirizzo di residenza (o corrispondenza) del Partecipante presente negli archivi anagrafici del Soggetto Promotore tramite corriere o posta a cui va eventualmente contestato il danno accertato al momento della consegna e non dopo.

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata.

Si consiglia al ricevente, prima di firmare la bolla di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro. In questi casi, il Destinatario potrà respingere la consegna indicando chiaramente la motivazione sulla lettera di vettura accompagnatoria.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Anche per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, il Soggetto Promotore rimanda alle norme di garanzia e di assistenza dei fabbricanti. Fatti salvi i casi inderogabili di legge, il Soggetto promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore del premio e il produttore dello stesso, o qualsiasi altro terzo in relazione all'utilizzo del premio.

Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei Destinatari vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Il Soggetto Promotore non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con i partecipanti o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio dovuti all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati ovvero eventuali disguidi di ogni accezione.

In caso di rifiuto alla fruizione del premio in palio, il vincitore del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

I premi non saranno convertibili in gettoni d'oro.

9 - Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il Destinatario avente diritto, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, gli sia consegnato se al momento dell'invio il premio non sarà disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al Soggetto Promotore. In tal caso verrà pertanto inviato un premio della stessa natura di valore uguale o superiore.

10 - Premi non richiesti o non assegnati

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti alla Fondazione Onlus Cesvi via Broseta 68/A Bergamo.

11 - Montepremi e cauzione

Nell'ambito della presente Iniziativa si stima di erogare premi per un valore complessivo di **6.867,00 Euro IVA INCLUSA**. In relazione a ciò, l'importo totale della cauzione prestata dal Soggetto Promotore è data dalla somma tra il 20% del valore del montepremi presunto per la parte dell'operazione a premi e il 100% del montepremi del concorso. Nell'ambito della OPERAZIONE A PREMI si stima di erogare n. 100 premi per un valore complessivo di 5.460,00 Euro. Nell'ambito del CONCORSO CON ESTRAZIONE FINALE si erogheranno n. 3 premi per un valore complessivo di 1.407,00 Euro IVA INCLUSA.

12 - Comunicazioni

L'Iniziativa sarà pubblicizzata tramite il sito Internet del Soggetto Promotore www.iwbank.it e/o attraverso l'invio di email ai Destinatari che avranno rilasciato i dovuti consensi alla ricezione di tale tipologia di comunicazioni.

13 - Dichiarazioni

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un cliente di accedere al sito Internet www.iwbank.it

La partecipazione alla promozione comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento, senza alcuna riserva.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione alla presente operazione a premi, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti. Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al Regolamento da parte del Soggetto Promotore, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'Iniziativa.

Per qualsiasi informazione sulla presente operazione a premi e per il Regolamento il Destinatario può collegarsi al sito www.iwbank.it

Il Regolamento completo potrà essere consultato oppure richiesto in copia, senza oneri aggiuntivi, presso il Soggetto Promotore.

Il Regolamento e la relativa documentazione saranno conservati presso la sede del Soggetto Delegato, Sales & Promotion S.a.s. di Caligara Donatella - Via Ghevio 143 – Meina (No) per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione in quanto Soggetto Delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente Iniziativa ai sensi dell'art. 5, comma 3, del D.P.R. 26.10.2001 n.430.

14 - Informativa Privacy Ex Art. 13 D.Lgs. 196/2003

I dati sono raccolti per la finalità di partecipazione all'Iniziativa. Per le medesime finalità i medesimi dati potranno essere comunicati, per i correlati trattamenti, ad altre società del Gruppo UBI Banca o a terzi che forniscono servizi strumentali, in particolare a Sales & Promotion S.a.s. che opera quale Soggetto Delegato nella gestione del presente Concorso e che tratta i dati personali dei partecipanti in qualità di Responsabile del trattamento. Nell'ambito della presente Iniziativa i dati saranno trattati anche con strumenti automatizzati e conservati con idonee misure di sicurezza solo per l'espletamento della finalità suddetta.

All'interno delle Banche possono venire a conoscenza dei dati dei Partecipanti, come incaricati o responsabili del trattamento, i dipendenti e i collaboratori a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa presso le filiali e gli uffici centrali della stessa.

Il trattamento sarà effettuato con modalità manuali, informatiche e/o telematiche.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la partecipazione alla promozione.

Ai sensi degli artt. 7,8,9 del D.Lgs. n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo.

Ai fini suddetti, le richieste ed informazioni vanno indirizzate a: IW BANK S.p.A. - Tutela della Privacy - Piazzale F.lli Zavattari 12 - 20149 MILANO (MI); e-mail: privacy@iwbank.it .

Titolare del trattamento dei dati personali è IW BANK S.p.A.

15 - Responsabilità

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per eventuali malfunzionamenti dei sistemi di ricevimento e-mail del Destinatario;
- per caselle di posta elettronica piene che non consentano pertanto la ricezione di mail inviate da parte di IWBank;
- per indirizzi e-mail errati o incompleti indicati dal Cliente al Soggetto Promotore in fase di apertura del Conto;
- per indirizzi fisici errati o incompleti o non aggiornati indicati dal Cliente al Soggetto Promotore;
- per mancata risposta dall'host computer dopo l'invio di mail da parte del Soggetto Promotore;
- per indirizzi di posta elettronica eventualmente inseriti in black-list.

16 - Rinuncia alla rivalsa

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sul vincitore per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'Art.30 DPR n. 600 del 29/09/1973, nel caso in cui tale ritenuta sia applicabile.

17 - Controversie

Nel caso in cui il Partecipante all'Operazione rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. 206/2005 il foro competente in via esclusiva sarà quello della sua residenza o domicilio elettivo; negli altri casi si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile.

Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere in via stragiudiziale le medesime controversie.

Milano, 20/10/2015